

Empresas del S. XXI

Profundizamos sobre el rol imprescindible que las empresas están llamadas a tomar para construir un futuro mejor, con casos de empresas que ya han tomado una ruta de transformación y que demuestran una fortaleza diferenciadora y capacidad de sostenerse ante riesgos sistémicos.

El tipo de liderazgo empresarial necesario para la transformación



Las empresas como motor de transformación de la sociedad
por Thomas Eckschmidt
 Co-fundador y Director General de Capitalismo Consciente en Brasil

Thomas, a través del emprendimiento, descubrió que era un capitalista consciente inconsciente. En su intervención explicó cómo, partiendo del propósito que persigue, la empresa puede generar valor para la sociedad: económico, social, ambiental y hasta inspiracional.



Los líderes empresariales como motor de transformación de la sociedad
por Rodrigo Mejía
 CEO Qroma, Perú

Para Rodrigo, las empresas son agentes de cambio que no solo generan valor, sino también bienestar para crear una mejor sociedad y un mejor país, logrando así que una empresa trascienda más allá de su mero objetivo económico.



Empresas que siguen rutas de transformación

Casos de empresas que han ido transformando sus negocios de muchos años en respuesta a un contexto cambiante hacia un camino sostenible y competitivo en el tiempo.



Mariano Morazzo
 Jefe de Políticas de Cambio Climático y Energías Renovables en Enel - Roma

“ El rol de Enel es fundamental en la transición energética porque es la empresa privada eléctrica más grande del mundo.



Viviane Mansi
 Directora Regional de Comunicación y Sustentabilidad de Toyota LATAM y Caribe

“ Una pieza clave de la cultura de Toyota es trabajar juntos. Formamos parte de algo más grande y no estamos solos. Necesitamos de soluciones conjuntas para enfrentar retos complejos.



“No habrá negocios rentables si no estamos en un mundo sostenible. El desafío hoy es cómo hacer negocios”

por Denise Hills
 Directora Global de Sustentabilidad de Natura, Brasil

Natura se ha trazado las metas de ser cero emisiones, cero deforestación en la Amazonía, 100% circularidad del material de embalaje y 95% renovables en sus ingredientes.



“Nos preguntamos: ¿por qué la limpieza y desinfección tiene que dañar o intoxicar a las personas y el ambiente?”

por Silvia Chaves
 Presidenta de Florex, Costa Rica

Florex, empresa dedicada a la elaboración de productos de limpieza, certificada B y con más de 10 años en el mercado costarricense basa su producción en la aplicación de la economía circular.

3 consejos clave para ser mejor líder ante un clima y un mundo inestable



por Lorna Davis
 Ex CEO Danone USA, Sudáfrica

1 Mídete de manera diferente

Las empresas nos basamos en resultados y métricas; somos naturalmente competitivos. Lo primero que ofrece Sistema B es un set integral de métricas, que se puede usar para generar un propósito en tu empresa.

2 Trasciende los límites de tu organización

Incluye a todos tus stakeholders. Si no contribuimos genuinamente a cambiar la huella del capitalismo, sucederá que todos los fallos del sistema se mantendrán.

3 Sé un líder que observa

Asegúrate de saber a quién quieres parecerte y con quién quieres compartir este viaje. Es importante para ser líder de una empresa en estos tiempos.